

«AUGE SCHÄRFEN» IM PRAXISORIENTIERTEN WORKSHOP ZUM THEMA DIGITALFOTOGRAFIE

Im Frühling 2007 organisierte die AMW einen Kurs «Digitales Fotografieren» für Redaktoren der UFA-Revue und weitere Interessierte aus dem Kundensegment.

Die Wahl des Kursanbieters war schnell getroffen, vor allem angesichts des herausragenden Angebots:

- Jeder Teilnehmer erhält für den Kurs eine Digitalkamera.
- Wir bestimmen die Themen und die Ausrichtung.
- Die Bilder werden sogleich unter kundiger Kursführung besprochen.

Die zwölf TeilnehmerInnen fanden sich in der landwirtschaftlichen Schule des Strickhofes in Lindau ein. In einer ersten Kurseinheit befassten sie sich unter der kundigen Leitung von zwei Fotografen eingehend mit den technischen Möglichkeiten einer Kompakt- oder Spiegelreflexkamera: Dateigrösse, Bildsensor, Schärfte,

Unterschied digitales Zoom/optisches Zoom, Auslöser-Verzögerung, Zubehör, integrierte Spezialprogramme etc. Provokative Gedanken zur Optimierung redaktioneller Arbeit leiteten eine rege Diskussion über das Aufbereiten von Text und Bild ein. Wie kann die Aussagekraft eines Bildes verstärkt werden? Antworten auf diese Fragen fanden sich in folgenden Themen:

- **Bildgestaltung:** Goldener Schnitt, räumliche Tiefe, spannende Diagonalen, Hauptobjekt am Rand, Blick auf ein Detail lenken, ungewöhnliche Perspektiven.

- **Bildaussage:** Dokumentation, Präsentation, Emotion oder Erklärung. Es war den leitenden Fotografen wichtig, dass jeder Teilnehmer im Laufe des Tages zu jedem dieser Aspekte der Bildfindung nur je ein Bild knipste. Die Suche nach dem perfekten Bild unter Zeitdruck – je zehn Minuten – stand im Vordergrund. Dass dies nicht einfach ist, zeigte sich schnell. Denn die einzelnen Schnappschüsse wurden gleich anschliessend an Computer und Beamer eingehend und sehr kritisch analysiert. Wohin sieht mein Auge auf den ersten Blick? Was soll das Bild aussagen? Stören



Kursleitung:
www.fotoimage.de
www.sinnart.com

etwa zu viele Bildelemente die eigentliche Aussage? Ist der Blickwinkel «interessant» genug gewählt? Jedem Teilnehmer wurde so kein «blaues», aber ein «kritisches» Bildauge verpasst. Der Kurs wird die UFA-Revue im Speziellen und die Arbeit der AMW

im Allgemeinen beeinflussen auf einem Weg zum professionellen Bild in der professionellen Gestaltung für den professionellen Kunden... Sind auch Sie an einem Fotokurs interessiert? Lassen Sie es uns wissen! Wenn genügend Interessenten sich melden, könnte die AMW einen weiteren Fotokurs zum Vertiefen des professionellen Know-hows organisieren.

Stephan Rüegg

